

BIJNA EEN EEUW OUD, DE DELABIE GROEP BLIJFT IN DE FAMILIE DE 4^e GENERATIE BEREIDT ZICH VOOR OM OP TE VOLGEN



Van links naar rechts: Patrick DELABIE, Luc DELABIE, Alice DELABIE en haar echtgenoot Vincent BOGARD

De Franse DELABIE Groep, opgericht in 1928, bestaat bijna 100 jaar en blijft voor 100% een familiaal bedrijf. DELABIE is Europa's grootste fabrikant van kranen en sanitair toebehoren voor openbare gebouwen die zijn producten exporteert naar 90 landen.

Alice DELABIE en Vincent BOGARD treden toe tot het familiebedrijf als technisch-commerciële adviseurs. Deze functie zal hen vertrouwd maken met de producten en de markten van DELABIE. Hun doel is expert te worden, de producten van het merk te beheersen en de behoeften waarin ze voorzien precies te begrijpen. Ze zullen verantwoordelijk zijn voor het laten voorschrijven van DELABIE oplossingen en voor het begrijpen van de behoeften van architecten, studie burelen, installateurs, groothandelaars en publieke ruimten in het algemeen.



Alice DELABIE is de achterkleindochter van oprichter Georges DELABIE. Ze studeerde in 2016 af aan de EM Lyon Business School, waar ze zich specialiseerde in financiën en rechten, en begon haar carrière in een financieel adviesbureau. Na enkele jaren ging ze aan de slag bij een gediversifieerd familiaal investeringsfonds, voordat ze in januari 2024 toetrad tot de DELABIE Groep.



Vincent BOGARD is getrouwd met Alice DELABIE. Afgestudeerd aan de École Polytechnique en lid van het Corps des Mines, begon hij zijn carrière in een groot industrieel bedrijf alvorens hij overstapte naar de publieke sector. Hij was adviseur van voormalig Frans premier Jean Castex tijdens de COVID-19 crisis en nam ook deel aan de uitvoering van het economisch herstelplan binnen het Franse Ministerie van Economische Zaken.

EEN EEUW IN DE FAMILIE

Na bijna 100 jaar is de DELABIE Groep nog steeds een **familiebedrijf** dat voor 100% in handen is van de twee huidige bestuurders, Luc en Patrick DELABIE.

De industriële saga van DELABIE begon in **1928**, toen Georges DELABIE een gieterij kocht in Friville-Escarbotin aan de Somme. In 1947 vervoegde Jean DELABIE zijn vader Georges. Samen ontwierpen ze veel van de kraanmodellen die het merk beroemd zouden maken. Jean-Claude, Gérard en Luc, de drie zonen van Jean, traden toe tot het bedrijf in respectievelijk 1964, 1969 en 1987. De drie broers gaven de Groep zijn internationale dimensie door de markt van kranen voor huishoudelijk gebruik te verlaten en zich te specialiseren in **sanitair voor publieke ruimten**.

Ten slotte vervoegde Patrick DELABIE, zoon van Jean-Claude en lid van de 4^e generatie, het bedrijf in 1995. Ook hij doorliep de rangen om uiteindelijk Technisch Directeur van de Groep te worden.

BIJNA 100 JAAR AAN INNOVATIES!

DELABIE specialiseerde zich aanvankelijk in huishoudelijke kranen, maar richtte zich al snel op wat nu zijn belangrijkste doelgroep is: **publieke ruimten**. Na verloop van tijd kon het merk zich dankzij investeringen in onderzoek en ontwikkeling vestigen als referentie voor kwaliteit. In minder dan een eeuw is DELABIE uitgegroeid tot de **Europese leider** in kranen en sanitair toebehoren voor publieke ruimten en een **belangrijke wereldspeler**.

De Groep exporteert nu naar meer dan **90 landen**, vanuit de **Franse productievestiging** in Friville en de verschillende dochterondernemingen in het buitenland. Philharmonie van Parijs, Musée du Quai Branly, Stade de France in Saint-Denis, Southmead Hospital in Bristol, Eurostar terminal in Londen, Jules Bordet Instituut in Brussel, Heiligdom van Mekka, gevangenissen in het Koninkrijk Saoedi-Arabië, ICC Tower in Hong Kong... DELABIE uitrusting wordt overal ter wereld geïnstalleerd waar kwaliteit essentieel is.

Met zijn vijf assortimenten: Kranen voor Publieke Ruimten, Kranen voor Ziekenhuizen, Toegankelijkheid en Autonomie - Hygiëne Accessoires, RVS Sanitaire Apparaten en Specifieke Kranen, opereert DELABIE in een veeleisende markt. Gebruik, hygiëne, waterbesparing, design, pathogene bacteriën in water, herstelbaarheid: 30 medewerkers werken elke dag in de R&D afdeling aan deze projecten. Tijdvertragingstechnologie, thermostatische apparatuur, directe toiletspoelingen zonder reservoir... in de kern van de Groep is innovatie geen optie.

DELABIE, de expertise van een fabrikant

DELABIE werd in 1928 opgericht in Frankrijk. Vandaag is het nog steeds 100% een familiebedrijf en uitgegroeid tot de Europese leider in kranen en sanitaire voorzieningen voor publieke ruimten. Het bedrijf richt zich tot deze markt met een specifiek aanbod, bestaande uit 5 assortimenten: kranen voor publieke ruimten, kranen voor ziekenhuizen, toegankelijkheid en hygiëne accessoires, sanitaire toestellen in rvs en andere specifieke kranen.

DELABIE is een internationale referentie geworden: meer dan 2.000 producten worden vanuit de fabriek in Frankrijk naar meer dan 90 landen uitgevoerd.

De groep telt 9 filialen wereldwijd: Benelux, Duitsland, Oostenrijk, Verenigd Koninkrijk, Spanje, Portugal, Polen, Verenigde Arabische Emiraten (Dubai) en China (Hong Kong). DELABIE stelt al jaren ecologische kwesties centraal en biedt producten die even stijlvol als verantwoord en duurzaam zijn.

Het bedrijf is ook trots op de toekenning van de zilveren ECOVADIS-medaille in 2023 voor haar gebouwen, productiemethoden, dematerialisatie, verpakkingen en betrokkenheid van haar medewerkers.

Hoe verklaart u de lange levensduur van uw bedrijf?

Luc DELABIE: Het bedrijf DELABIE, dat ik vandaag het geluk heb te leiden, werd opgericht door mijn grootvader. Ons familiebedrijf heeft een eeuw van crisissen, oorlogen en revoluties overleefd. Ons succes steunt op 3 pijlers: de juiste keuze van producten in elke generatie, de kwaliteit van de producten en natuurlijk de medewerkers op alle niveaus die carrière maken bij DELABIE. Eerst en vooral zijn dit hechte, gemotiveerde teams die zich ten zeerste inzetten voor voortdurende verbetering. Het is een vorm van engagement, een plicht tegenover vorige en toekomstige generaties. Er is een fakkel aan ons doorgegeven en wij moeten die doorgeven aan de volgende generaties! DELABIE is een grote familie die dromen van vooruitgang deelt. We hebben ons succes te danken aan de mannen en vrouwen die al bijna honderd jaar de familiewaarden van de Groep belichamen.

Wat is demotivatie om een eeuwenoud industrieel familiebedrijf over te nemen? Het lijkt eenvoudig. Is het genoeg om deel uit te maken van de familie?

Luc DELABIE: Het is natuurlijk niet genoeg om DELABIE te heten om het bedrijf te leiden. Je moet het profiel hebben en dan de vaardigheden, die je langzaam opbouwt. Het is net als met sport, je wordt geen wereldkampioen voetbal door toeval. Of van de ene op de andere dag. En je wordt geen wereldkampioen omdat je vader wereldkampioen was. Je wordt geen groot dirigent of een goede architect door toeval.

Om iets goed te kunnen doen, moet je het juiste profiel hebben. Een familiebedrijf runnen betekent een enorme voortdurende inzet gedurende een lange periode. Maar het geeft je zoveel voldoening!

Alice DELABIE: Deel uitmaken van een honderd jaar oud familiebedrijf als DELABIE betekent een collectieve geschiedenis omarmen, waarden delen die generaties overspannen zijn en al onze medewerkers verenigen. Onze motivatie is geworteld in de wens om actief bij te dragen aan de economische vitaliteit van een regio, om het erfgoed van een Frans industrieel bedrijf te bestendigen. Het is veel meer dan een kwestie van afstamming; het is een missie, een zware verantwoordelijkheid die op ons rust.

Vincent BOGARD: Als DELABIE op lange termijn wil overleven, moet het onvermijdelijk groeien en steeds hoger mikken. We worden dus gedreven door de wens om dit uitzonderlijke ondernemersavontuur voort te zetten, om de volgende hoofdstukken te schrijven in een Frans industrieel succesverhaal. We staan voor een grote uitdaging, maar het is precies deze uitdaging die ons elke dag motiveert.

DELABIE is te vinden op volgende sociale media



CONTACT

PERS

Svea WAGEMANS

Tel : +32 (0) 490 41 01 56

pers-presse@delabiebenelux.com

CONTACT

ADVERTENTIES

Laetitia TIMMERMAN

Tel : +32 (0) 473 95 37 91

pers-presse@delabiebenelux.com